

Nouvelles mobilités, à quoi ressemblera la ville de demain ?

Dans le cadre du cycle Immobilier & Prospectives, l'OID et le Plan Bâtiment Durable ont abordé le 26 septembre l'impact des nouvelles mobilités sur la fabrique de la ville. Dominique Desjeux, Professeur Emérite d'anthropologie sociale et culturelle – Paris V Sorbonne, Lucas Quinonero, Fondateur – Mobeelity, et Frédéric Malefant, Mobility Service Projects Manager – Renault, ont présenté des pistes d'évolution des mobilités et échangé sur leur traduction au niveau des villes et des bâtiments.

La conférence, qui a réuni près de 100 personnes, a été introduite par Xavier Pelton, Directeur du Département Investissements, Arbitrages & Asset Management - AG2R LA MONDIALE et animée par Gérard Degli-Esposti, Président – OID.

Les voitures électriques, les navettes privées intelligentes déployées grâce au recours à la data, les micro-mobilités, l'image de la ville tout-voiture s'éloigne peu à peu. Il s'agit de penser mobilité plutôt que moyens de transport : progressivement, il importe plus de pouvoir se déplacer selon ses besoins que de posséder un moyen de transport. Impulsée par l'importance croissante de l'usage et par l'attention portée aux enjeux sanitaires, sociaux et environnementaux, rendue possible par la révolution numérique, cette transformation de la mobilité se traduira de plus en plus dans le paysage urbain. Innovation, durabilité, acceptation sociale : quels impacts pour les acteurs de la ville ?

Les questions de mobilité (des personnes, des biens et services, des capitaux et des informations) sont profondément reliées aux enjeux énergétiques, et à l'histoire de l'utilisation de l'énergie par l'homme, rappelle Dominique Desjeux. Les énergies animale et humaine, autrefois seules sources d'énergie, avaient laissé la place aux sources d'énergie fossiles, transformant les mobilités, mais reviennent petit à petit depuis les années 2000, via les vélos par exemple. Les mobilités témoignent donc du changement des modes de vie et sont sources de grandes transformations pour les villes. Les mobilités futures seront multiples, diverses et complémentaires, smart, efficaces, électriques et partagées pour une meilleure utilisation de l'espace public. On pourrait même imaginer d'ici quelques années des embouteillages non plus entre voitures particulières mais entre toutes les autres formes de mobilité émergentes.

Pour **le Groupe Renault** les principales tendances sont la croissance et la multiplication des offres de mobilité. Aussi le Groupe Renault développe déjà des services qui favorisent la mobilité électrique et partagée pour répondre aux différents usages automobiles :

- e.co, la première offre de VTC électriques à Paris, proposée par sa filiale Marcel ;
- une offre de véhicules électriques en autopartage accessibles en libre-service 24/7 et sans stations (Zity à Madrid et Moov'in à Paris) ;
- Renault Mobility, une offre de véhicules en autopartage en boucle, pour des trajets plus longs, accessibles en libre-service 24/7 depuis des parkings Renault ou partenaires.

Par ailleurs, Renault développe et teste les nouveaux services de mobilité autonome à Rouen et à Paris-Saclay. Enfin, avec le concept car EZ-GO, Renault illustre sa vision de la mobilité électrique autonome et partagée, et sa vision de la logistique urbaine du futur avec le concept car EZ-PRO.

Lucas Quinonero a partagé sa vision de la multimodalité de la mobilité. Les modes de transports utilisés varient énormément suivant le lieu, le moment et la raison du déplacement. La ville du futur doit donc prendre en compte tous ces aspects et s'adapter aux problématiques urbaines liées à la mobilité (congestion, travaux, etc.) et aux usagers (handicaps, vieillissement, etc.). Les mobilités, via le numérique notamment, sont un des leviers de transformation de l'adaptabilité de la ville et des moyens de transports associés.

Depuis 2014, le **cycle de conférences « Immobilier & Prospective »**, organisé par le Plan Bâtiment Durable et l'Observatoire de l'Immobilier Durable, accueille des personnalités françaises sur des sujets de société et d'immobilier : Philippe Moati à propos de la nouvelle révolution commerciale, Nicolas Bouzou sur les mutations de l'immobilier tertiaire, Jean Viard expert sur les nouveaux modes de travail, Jean Jouzel sur les suites de la COP 21, Pierre Radanne sur l'acceptabilité sociale de la transition écologique, Alexandre Jost à propos du bonheur au travail, Philippe Clergeau sur la biodiversité urbaine, et Xavier Lépine à propos du rapport des Millenials à l'immobilier.

A propos de l'OID

Créé en 2012, l'**Observatoire de l'Immobilier Durable** est l'espace d'échange indépendant du secteur immobilier sur le développement durable et l'innovation. Analyser les forces motrices de la transition écologique et numérique et imaginer les actions qui feront l'immobilier de demain doivent relever de démarches collectives et collaboratives. Penser l'immobilier responsable est ainsi la raison d'être de l'OID. L'OID rassemble une cinquantaine de membres et partenaires parmi lesquels les leaders de l'immobilier tertiaire en France.

Plus d'informations sur www.o-immobilierdurable.fr @OID_officiel

A propos du Plan Bâtiment Durable

Lancé en 2009, le **Plan Bâtiment Durable**, présidé par Philippe Pelletier, fédère un large réseau d'acteurs du bâtiment et de l'immobilier autour d'une mission commune : atteindre les objectifs d'efficacité énergétique et environnementale de ce secteur. Le Plan Bâtiment Durable assure la concertation permanente au sein de la filière et témoigne de la mobilisation continue des acteurs au plan national comme régional.

Plus d'informations sur www.planbatimentdurable.fr @planbatiment

Contacts presse :

OID : + 33 (0)7 69 78 01 10 – contact@o-immobilierdurable.fr

Plan Bâtiment Durable : Marie Gracia – + 33 (0)1 40 81 92 09 – marie.gracia@developpement-durable.gouv.fr